

UMERI

Licenciatura en
Mercadotecnia y
Diseño Digital

OUR

PRESENT

IS



LMyDD



Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital

OBJETIVOS

Universidad Meridiano ofrece la licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital porque buscamos siempre que nuestros egresados encuentren oportunidades laborales en corto tiempo, bien retribuidas y de rápido desarrollo profesional.

En La Universidad Meridiano, te damos La oportunidad de realizar prácticas profesionales desde el inicio de tu carrera en Mercadotecnia y Diseño Digital para un mejor desempeño, profesional y laboral.

Esta carrera se ofrece por primera vez en el Bajío, teniendo como empresas vinculadas al grupo empresarial AM, lo que permite que la oferta educativa sea adecuada a las necesidades del mercado.



Perfil de Ingreso / Campo Laboral

PERFIL DE INGRESO

- Interés por nuevos negocios, innovación, arte, diseño y tecnologías 4.0.
- Habilidad de comunicar y comercializar efectivamente.
- Capacidad de razonamiento para analizar el mercado y diseñar bienes y/o servicios.
- Buena ortografía y redacción.
- Contar con la habilidad para crear y emprender.

CAMPO LABORAL

- Agencias de diseño y publicidad.
- Áreas comerciales o de mercadotecnia de empresas privadas.
- Agencias de investigación de mercados.
- Casas Productoras de medios digitales.
- Áreas de comunicación de gobiernos y partidos político
- Áreas comerciales de medios de comunicación.
- Áreas de comunicación corporativa.
- Empresas de mercadotecnia deportiva.
- Comunicación digital de empresas privadas y públicas.
- Empresa Big Data y marketing 4.0.



Plan de Estudios

1er Cuatrimestre

- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Creatividad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Introducción a las Plataformas Digitales
- Fundamentos de Diseño

2o Cuatrimestre

- Inglés II
- Expresión Oral y Escrita II
- Comportamiento del Consumidor
- Mercadotecnia Industrial y de Servicios
- Economía y Finanzas Empresariales
- Derecho Aplicado a Empresas Digitales

3er Cuatrimestre

- Inglés III
- Arte y Cultura
- Fotografía
- Imagología
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Semiótica

4o Cuatrimestre

- Inglés IV
- Probabilidad y Estadística
- Guinismo para Medios Audiovisuales
- Relaciones Públicas
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Producción de Medios Audiovisuales

5o Cuatrimestre

- Inglés V
- Estadística Multivariante
- Análisis y Fijación de Precios
- Creación y Desarrollo de Contenidos Digitales
- Técnicas de Representación Gráfica
- Mercadotecnia Política y Social

6o Cuatrimestre

- Inglés VI
- Diseño Digital I
- Diseño Editorial
- Publicidad
- Técnicas y Estrategias de Promoción de Ventas
- Mercadotecnia en las Redes Sociales

7o Cuatrimestre

- Inglés VI
- Ética en el Ejercicio Profesional
- Diseño Digital II
- Desarrollo de Plataformas Digitales
- Técnicas de Ilustración
- Mercadotecnia Turística y Cultural

8o Cuatrimestre

- Inglés VIII
- Técnicas de Negociación
- Diseño Multimedia
- Comunicación Integral de Mercados
- Seminario de Inteligencia de Mercados
- Seminario de Administración de Mercadotecnia

9o Cuatrimestre

- Inglés IX
- Planeación y Monitoreo de Estrategias Digitales
- Administración Comercial
- Seminario de Desarrollo de Nuevos Proyectos Digitales
- Taller de Emprendedores
- Taller de Tesis

+ Info:

CONTACTO

promocionlicenciaturas@universidadmeridiano.edu.mx

477 648 40 78 / 477 641 69 09

Calzada de los Héroes #710-A, Centro, León, Gto. Mx.



PRÓXIMO INICIO ENERO 2022

UMERI

Licenciatura en
Mercadotecnia y
Diseño y Digital

UNIVERSIDADMERIDIANO.EDU.MX